

Bonsoir à toutes et à tous,

Vous avez été nombreux - très nombreux même, au-delà de nos espérances - à souhaiter bénéficier de cette agréable soirée et je vous en remercie au nom de l'ensemble du Conseil d'Administration du GEBS et tout particulièrement du Président (Francis SEVIN aurait aimé être là mais il siège ce soir au Conseil Municipal).

Je remercie aussi, bien entendu, nos hôtes : Sylvain MAURICE Directeur du Théâtre et aussi artiste puisque nous allons découvrir sa dernière création dans quelques minutes. Merci à Marie-Claude MARTIN, Administratrice, à Pierre MARTINEZ, Directeur adjoint et à leur équipe, pour la qualité de leur implication et de leur collaboration.

Le GEBS a pour vocation de créer des synergies sur un territoire voué à s'étendre de 7 à 20 communes en favorisant les échanges dans toutes les dimensions : économique, sociale et culturelle. Et pour aborder cette dimension culturelle, quoi de mieux que de le faire dans cet espace de création reconnu bien au-delà de notre territoire et adhérent de longue date du groupement.

Alors, ce soir, les entreprises sont au théâtre !

Quel lieu étrange et tellement lointain de notre quotidien d'entrepreneurs, nous qui abattons un travail sérieux, concret, basé sur des approches raisonnables, pragmatiques. Quelle différence avec ce monde de saltimbanques, cet univers de légèreté et de plaisir ...

Venir dans un lieu de culture en posture d'entrepreneur, c'est comme un peu visiter un pays étranger. D'abord nous ne remarquons que les différences, puis peu à peu, nous notons toutes nos similitudes bien plus nombreuses.

En quoi serions-nous semblables ?

Dans l'entreprise nous parlons nous aussi de culture : la culture d'entreprise, le socle de notre vision partagée, de nos valeurs communes, de nos codes, ...

Ce théâtre est une entreprise, une entreprise de culture, avec ses départements production, administratifs, financiers, ressources humaines, technique, marketing, communication.

Nos questionnements sont identiques, nos préoccupations similaires, face à un environnement instable. Nos certitudes d'aujourd'hui seront remises en question demain. A ce titre, face aux réductions prévisionnelles des dotations aux collectivités, les entreprises via des fondations privées financeront dans le futur de plus en plus le monde de l'art, si une nouvelle fiscalité les y encourage !

Nos aspirations sont aisément comparables. Quelles sont-elles ?

Notre quête de SENS afin de mobiliser les énergies au sein de l'entreprise, de développer la motivation de nos employés comme la nôtre. S'engager donne du sens : dans des opérations humanistes comme le mécénat, nos engagements sont producteurs de sens pour tous les membres d'une entreprise. Parce que « **Nos interrogations sont universelles mais les réponses sont culturelles** »,

Autre aspiration commune entre Entreprise et Culture : l'INNOVATION, garante de la pérennité de nos entreprises. « **C'est l'innovation qui fait la différence entre un Leader et un Suiveur** » disait Steve JOBS, un remarquable entrepreneur.

Or qu'est-ce qu'innover sinon imaginer, sortir des sentiers battus, penser autrement ?

Avez-vous remarqué combien, au sortir d'un spectacle, vos idées foisonnent, des solutions émergent, des projets naissent. Nous voilà donc transformés, entrés spectateurs, j'allais dire consommateurs, nous en sortons acteurs !

Ce lieu est magique, il opère des mutations positives dont peuvent bénéficier vos employés comme vos clients et par conséquent votre entreprise. La présentation de Pierre MARTINEZ et le dossier qu'il vous a concocté fourmillent de pistes que chacun peut s'approprier pour accompagner le rayonnement de la culture et en tirer bénéfice.

Je terminerai donc sur ce mot – **bénéfice** – car je sais qu'il vous plaît !

Merci pour votre attention.