

# RSE : LA PLACE DE L'ENTREPRISE DANS LA SOCIÉTÉ



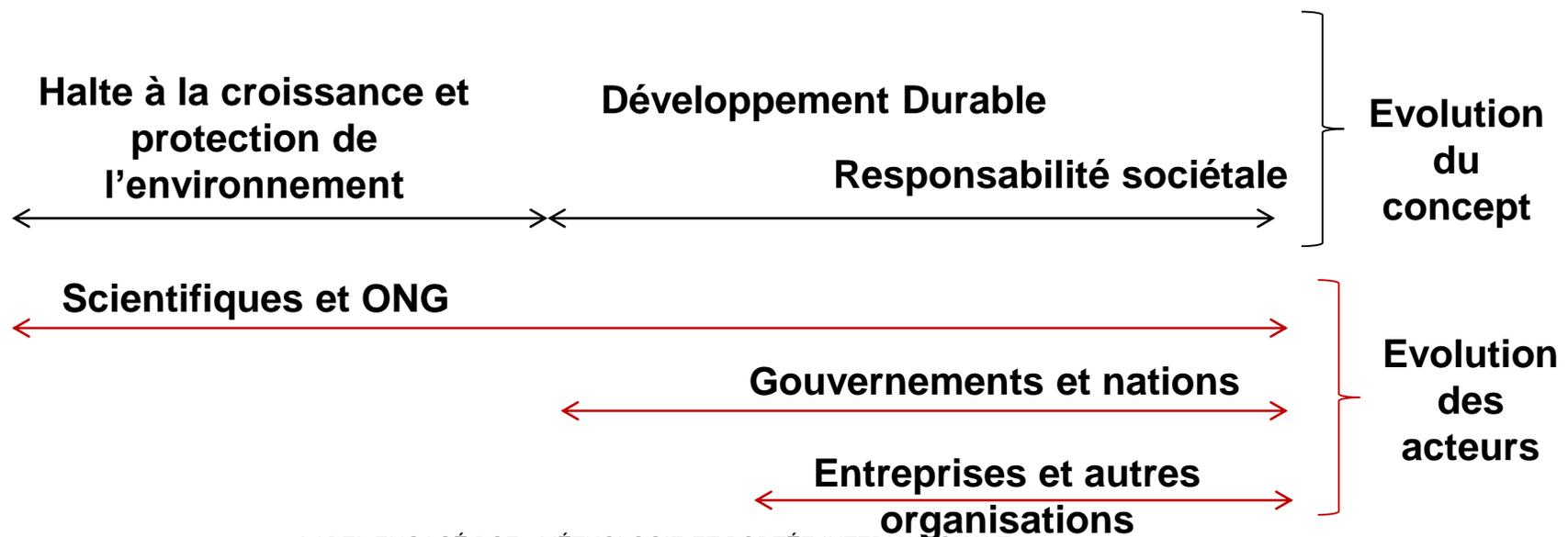
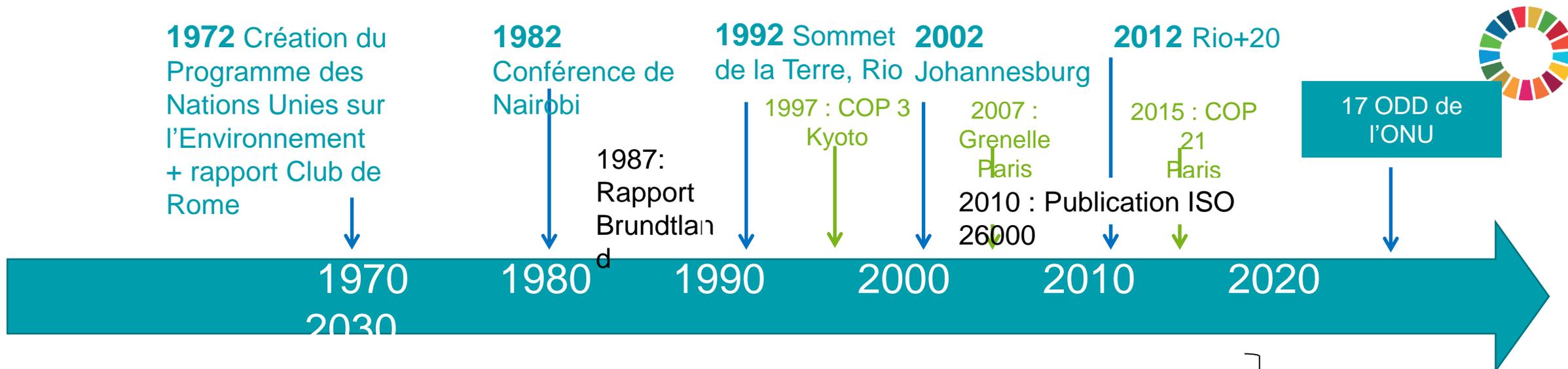
**GEBS**

Groupement des Entreprises des Boucles de Seine  
A vos côtés, au service de votre entreprise

10/03/2020

**afnor**  
CERTIFICATION

# Prise en compte progressive du développement durable



# ISO 26000

## LIGNES DIRECTRICES RELATIVES À LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Norme internationale non certifiable publiée en novembre 2010

### Qui décrit :

- ⊖ Ce qu'est la responsabilité sociétale d'une organisation,
- ⊖ Les principes et thèmes incontournables que couvre la responsabilité sociétale,
- ⊖ Les éléments de mise en œuvre d'une démarche de responsabilité sociétale dans une organisation.

RS = Contribution des organisations au Développement Durable

# LÉGITIMITÉ DE LA NORME ISO 26000

**450 EXPERTS**

GOUVERNEMENTS,  
INDUSTRIELS,  
CONSOMMATEURS,  
ONG...

**42 ORGANISATIONS**

OIT, ONU, GLOBAL  
COMPACT, OMS...

**99 PAYS**

ÉQUILIBRE PVD/PAYS  
DÉVELOPPÉS  
APPROUVÉE PAR 93  
PAYS

# Vue d'ensemble de l'ISO 26000

## Article 1

### Domaine d'application

Lignes directrices pour tous types d'organisations, quelle que soit leur taille ou leur localisation

## Article 2

### Termes et définitions

Termes, définitions et abréviations

## Article 3

### Appréhender la responsabilité sociale

Historique, caractéristiques de la responsabilité sociale et relation entre la responsabilité sociale et le développement durable

## Article 4

### Les principes de la responsabilité sociale

- Redevabilité
- Transparence
- Comportement éthique
- Reconnaissance des intérêts des parties prenantes
- Respect du principe de légalité
- Prise en compte des normes internationales de comportement
- Respect des droits de l'homme

Les deux pratiques fondamentales de la responsabilité sociale

Identification de sa responsabilité sociale



Identification des parties prenantes et dialogue

Article 5

Questions centrales de responsabilité sociale

Gouvernance de l'organisation

Article 6

Droits de l'homme

Relations et conditions de travail

L'environnement

Loyauté des pratiques

Questions relatives aux consommateurs

Communautés et développement local

Intégration de la responsabilité sociale dans l'ensemble de l'organisation

Relation entre les caractéristiques de l'organisation et la responsabilité sociale

Appréhender la responsabilité sociale de l'organisation

Article 7

Communiquer sur la RS

Pratiques d'intégration de la RS dans l'ensemble de l'organisation

Initiatives volontaires en matière de RS

Revoir et améliorer les actions et pratiques de l'organisation liées à la RS

Améliorer la crédibilité en matière de RS

Optimisation de la contribution de l'organisation au développement durable

Annexe : Exemples d'initiatives volontaires et d'outils en matière de RS

# ISO 26000

## FOCUS SUR LES CHAPITRE 6 ET 7

### Gouvernance de l'organisation

Droits de l'Homme

Relations, conditions de travail

L'environnement

Loyauté des pratiques

Questions relatives aux consommateurs

Communautés et développement local

Soit + 40 domaines d'action à explorer pour déterminer ses priorités !

#### Exemples de domaines d'action

- Prévention de la pollution (*eau, air, déchets, produits chimiques...*)
- Utilisation durable des ressources
- Atténuation des changements climatiques et adaptation
- Protection de l'environnement, biodiversité et réhabilitation des habitats naturels

Pratiques d'intégration de la RS dans l'organisation

- Relation entre les caractéristiques de l'organisation et la RS
- Appréhender la RS de l'organisation
- Initiatives volontaires en matière de RS
- Communiquer sur la RS
- Améliorer la crédibilité en matière de RS
- Revoir et améliorer les actions et pratiques de l'organisation liées à la RS

# LE LABEL ENGAGÉ RSE : C'EST QUOI ?



10/03/2020

# I S'engager dans une démarche Engagé

## ÇA VEUT DIRE QUOI ? RSE

S'engager dans une démarche d'évaluation Engagé RSE, c'est appliquer certains principes de l'ISO 26000 :

### Transparence et comportement éthique

- › J'affiche le niveau de maturité de ma démarche
- › Ce faisant, je fais preuve d'intégrité et d'honnêteté dans ma communication

### Redevabilité et reconnaissance des intérêts des parties prenantes

- › Je réponds à mes impacts sur la société, l'économie et l'environnement
- › Je rends compte du niveau de mes pratiques RSE à mes parties prenantes



# Modèle Engagé RSE

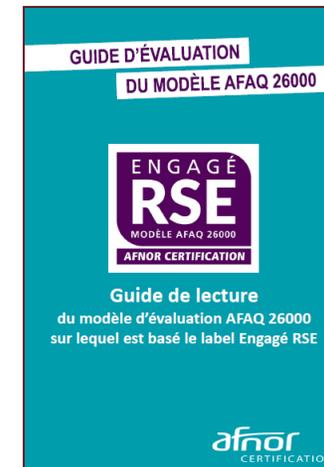
## STRUCTURE

### 5 critères de pratiques stratégiques, managériales, et opérationnelles

- 1** Vision en termes de responsabilité sociétale et gouvernance → Vision, stratégie et gouvernance de la responsabilité sociétale
- 2** Intégration de la responsabilité sociétale et communication → Mise en œuvre et déploiement managérial
- 3** Ressources humaines, relations et conditions de travail
- 4** Modes de production, de consommation durables et questions relatives aux consommateurs
- 5** Ancrage territorial : communautés et développement local → Ancrage local de l'organisation dans son territoire et partage de la valeur ajoutée créée

### 3 critères de résultats

- 6** Résultats environnementaux
  - 7** Résultats sociaux
  - 8** Résultats économiques
- Pilotage de la performance économique, sociale et environnementale



# Le label Engagé RSE

4 NIVEAUX DE MATURITÉ RSE ET UNE NOTE SUR 1000 POINTS

INITIAL



PROGRESSIO  
N



CONFIRMÉ



EXEMPLAIRE

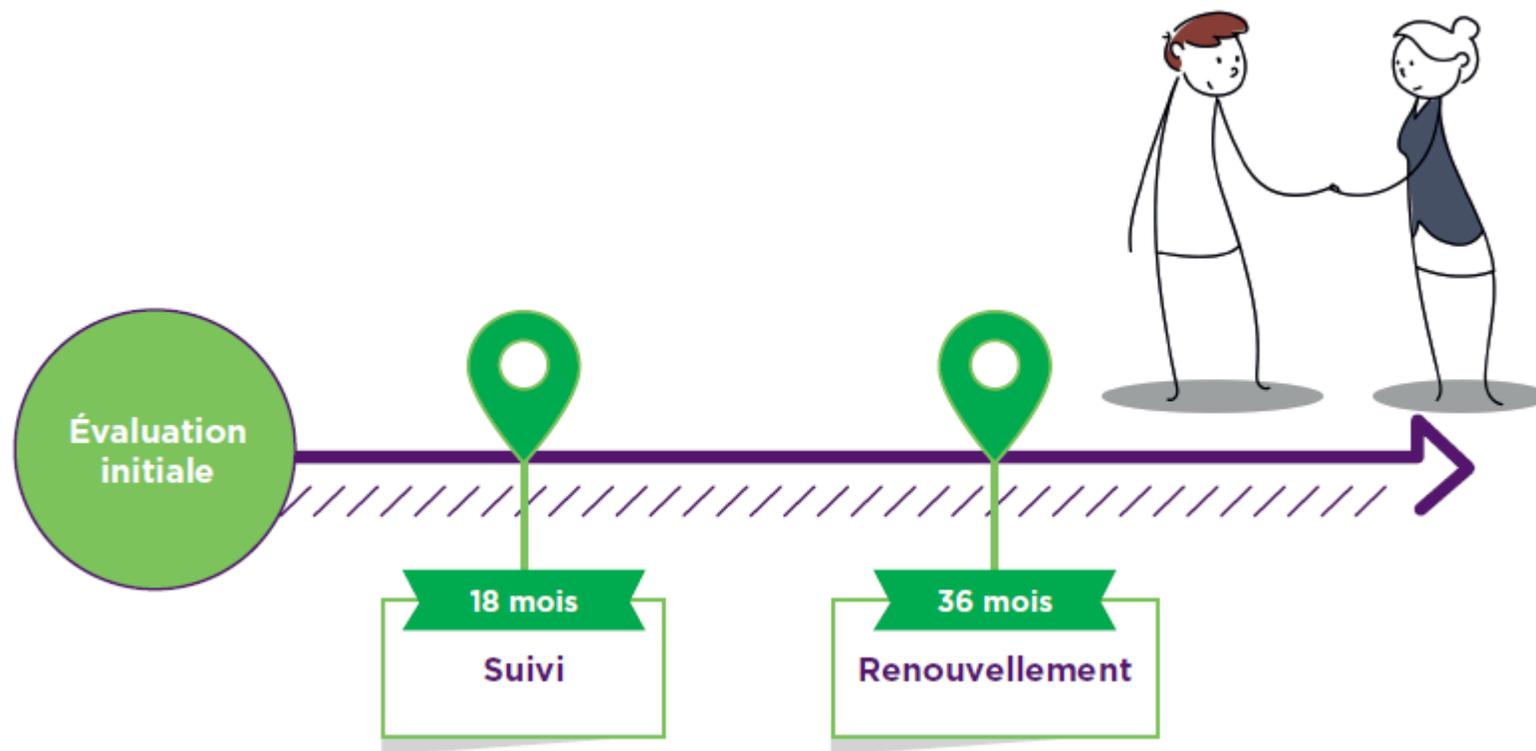


# Le label Engagé RSE

VALABLE 3 ANS



Le signe de reconnaissance est valable **3 ans** à condition de réaliser l'**évaluation de suivi 18 mois** après l'**évaluation initiale**.



# LA RSE

RETOURS D'EXPÉRIENCES ET  
BONNES PRATIQUES

10/03/2020



# Les grandes tendances de la RSE

Grandes tendances transversales et sectorielles, bonnes pratiques par typologies d'organisations, leviers d'améliorations et facteurs clés de succès, l'analyse des rapports d'évaluations a été riche d'enseignements !

L'analyse des rapports d'évaluation Engagé RSE sur ces 10 dernières années a permis d'identifier de grands sujets sur lesquels des actions peuvent être menées pour s'améliorer. Cette analyse n'est pas exhaustive, mais elle invite à se poser quelques questions sur les principaux domaines d'action de l'ISO 26000... tour d'horizon du champ des possibles !



# I Enjeux et bonnes pratiques sectorielles RSE

## #Démarche rigoureuse



Pour la plupart déjà embarquées dans des démarches de certifications ISO 9001 et / ou ISO 14001, les industries agroalimentaires évaluées intègrent la RSE dans des processus déjà bien structurés par un système de management qualité, sécurité et environnement. En outre, la profession est fortement encadrée par la réglementation, notamment sur le pilier environnemental, pilier qui constitue la plupart du temps la porte d'entrée dans une réflexion et une démarche plus globales de RSE. Cette rigueur réglementaire met par ailleurs les entreprises « sous la lumière des projecteurs » de la société civile, en attente d'un comportement irréprochable du secteur. Cela contribue à inciter les entreprises du secteur agroalimentaire à considérer plus finement les questions d'ordre sociétal.

# I Enjeux et bonnes pratiques sectorielles

## AGROALIMENTAIRE RSE

### #Achats responsables

Les évalués intègrent des critères RSE dans leur fonction achats et dans le choix de leurs matières premières. Certains soumettent même leurs fournisseurs à des questionnaires qualité comprenant certains critères RSE. Les démarches d'achats responsables sont généralement accompagnées de mesures telles que les audits fournisseurs, la mise en place d'une charte de bonne conduite fournisseurs et / ou d'une charte éthique. La préférence est par ailleurs le plus souvent accordée aux fournisseurs locaux.



# I Les grandes tendances de la RSE

## GOUVERNANCE ET STRATÉGIE RSE

### Identifier sa sphère d'influence

La représentation cartographique, testée par une PME évaluée, permet de **catégoriser ses parties prenantes par typologies, enjeux et importance**. Cette visualisation à plusieurs entrées l'a aidée à définir précisément sa sphère d'influence et à qualifier le type de dialogues à enclencher et les actions à mener auprès de chaque partie prenante identifiée. Tous les enjeux liés à la RSE et en lien avec les questions centrales de l'ISO 26000 sont ainsi évalués selon le niveau de performance de l'entreprise et l'importance de l'enjeu pour le développement et l'activité de l'entreprise. Chaque enjeu est ensuite classé selon son appartenance au pilier économique, social ou environnemental. Les objectifs, plans d'actions et indicateurs sont revus régulièrement et sont présentés annuellement lors de la revue de direction afin de mesurer l'efficacité et l'efficience de la stratégie.

# I Les grandes tendances de la RSE

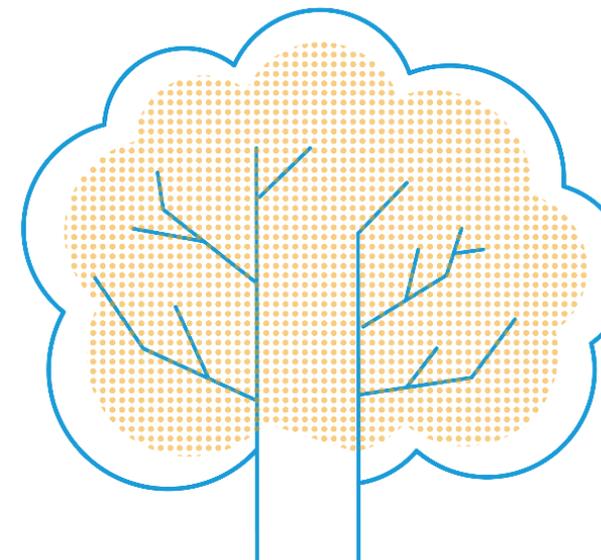
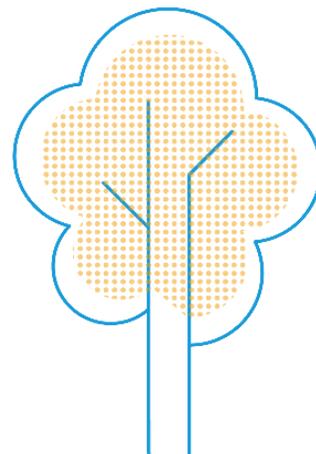
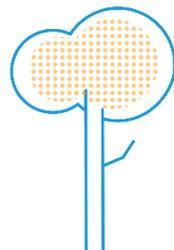
## PILOTAGE D'UNE DÉMARCHE RSE

### Impliquer et motiver ses collaborateurs

Les méthodes citées par les évalués sont nombreuses :

- Rattacher des enjeux RSE aux objectifs individuels.
- Consulter les collaborateurs afin de mesurer leur degré d'implication dans la stratégie RSE et l'efficacité des actions de communication interne.
- Prévoir des aménagements de temps de travail pour faciliter la participation à des projets d'associations locales. Une pratique exemplaire à souligner : permettre à chacun de ses salariés de passer une journée de travail payée par an au bénéfice d'une association.
- Mettre en place un challenge d'entreprise, sur le thème du « mieux travailler ensemble et intégrer les nouveaux embauchés ». Pour construire ce challenge, l'entreprise s'est appuyée sur une start-up de son territoire, pratique permettant donc aussi de travailler sur le pan « ancrage territorial ». Le principe ? Les salariés ont été invités à déposer leurs idées sur une plate-forme en ligne, et commenter les autres idées. Quatre ont été sélectionnées par les salariés et la direction, et des équipes de travail représentatives ont été constituées autour des porteurs initiaux de ces idées.

# 4 niveaux de maturité



Dynamique d'amélioration & de diversification des actions tout au long du parcours

## 'Jeunes pousses'



Démarche depuis **2 ans**

**< de 5 actions** réalisées



(Tri des déchets, veille, conditions de travail, **ancrage et développement local**)



**Actions éparsees, à l'opportunité**

## 'Arbustes'



Démarche depuis **3 à 4 ans**

**5 à 9 actions** réalisées



(**en +** : conditions de travail, recrutement favorisant la diversité)



**Structuration par le travail du 'socle'**

## 'Peupliers'



Démarche depuis **5 à 6 ans**

**10 à 14 actions** réalisées



(**en +** : réduction des déchets, maîtrise des consos, égalité femmes-hommes, réflexions sur la raison d'être)



**Actions engageantes & singulières**

## 'Chênes'



Démarche depuis **8 ans**

**15 à 21 actions** réalisées



(**en +** : réduction émissions de CO2, biodiversité, **achats responsables, économie circulaire**)



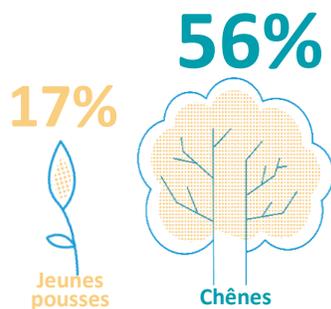
**Actions pointues & globalisation**

# Un parcours de santé ?

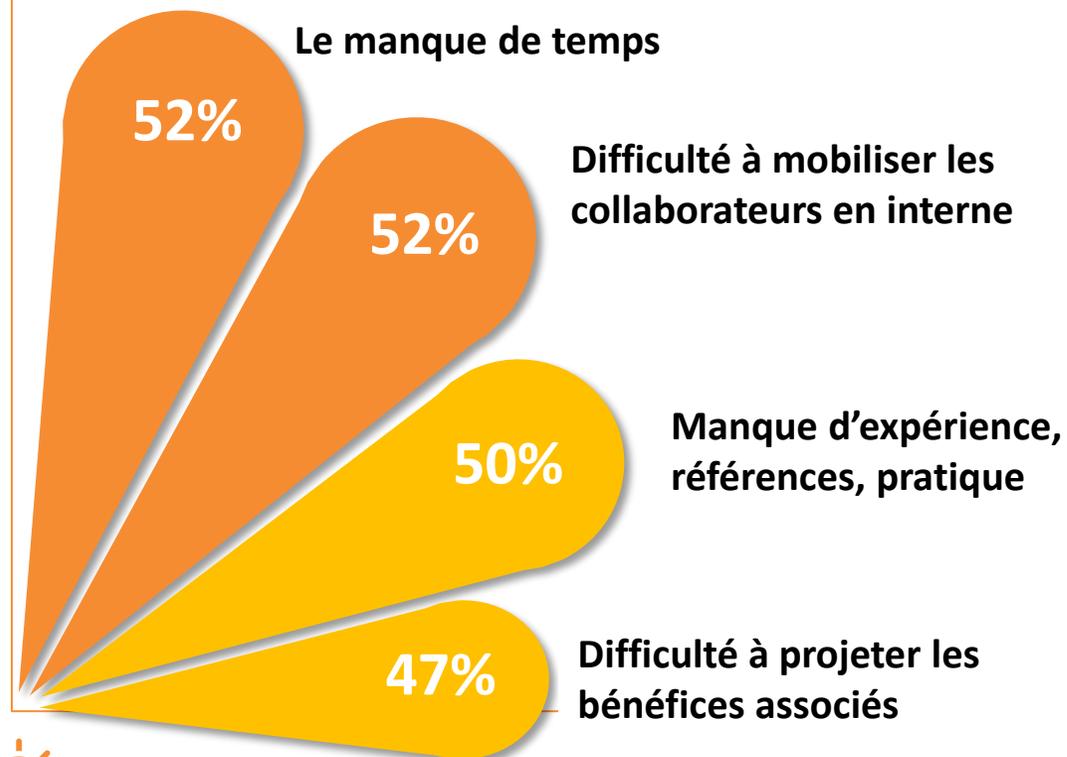
**41%**  
rapportent que la  
démarche RSE est **facile**  
**à mettre en œuvre**



Cette facilité s'apparente davantage  
à des **difficultés** en début de démarche et  
**devient de plus en plus facile au cours du temps.**



## Principales difficultés



### Pour aller plus loin, les autres difficultés :

- 41% difficulté à mobiliser la direction
- 36% difficulté pour identifier les acteurs techniques à mobiliser
- 28% manque d'aide ou de soutien technique
- 27% besoin d'investissements importants

# Valoriser sa démarche, un indispensable

**90%**  
des professionnels  
interviewés considèrent que  
la valorisation de la  
démarche RSE est  
importante



**66%**

estiment même que cette valorisation **est essentielle ou très importante**. Plus on est mature dans sa démarche, plus on juge ce point crucial.

**78%**

**51%**



Arbustes



Chêne

Il faut que la démarche soit claire pour nos clients internes et externes, pour donner du sens à nos actions.

L'information et l'échange sont essentiels pour un effet "colibri".

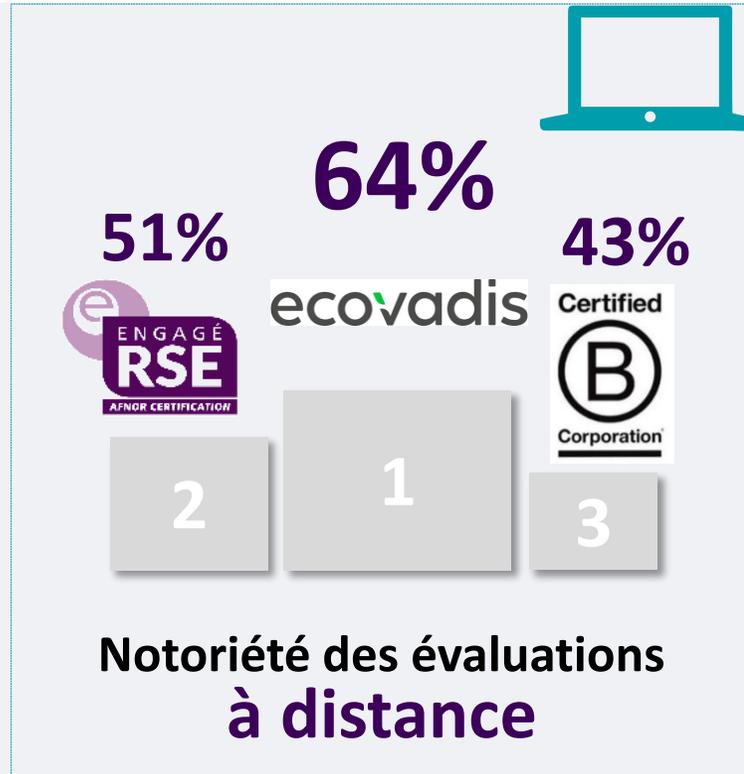
Rendre fières les personnes qui œuvrent à la mise en place de cette démarche



Q19. La valorisation de votre démarche RSE est un enjeu... pour votre organisation.  
Q20. Pour quelles raisons considérez-vous la valorisation de votre démarche RSE comme telle ?

# Les labels RSE : notoriété & usage

Notoriété



Usage



Q23. Comment faites-vous la promotion de votre démarche RSE ?  
 Q25. Connaissez-vous les labels ou signes de reconnaissances suivants, ne serait-ce que de nom ?  
 Q28. Quels qualificatifs décrivent le mieux le label ?



Pour aller plus loin, top 3 des qualificatifs d'image associés :



Label Engagé RSE

- Force de progrès
- Sérieux
- Reconnu



Label E-engagé RSE

- Facile à mettre en place
- Bon rapport qualité /prix
- Utile

# ET AU FINAL, ON Y GAGNE QUOI ?

FÉV. 2020

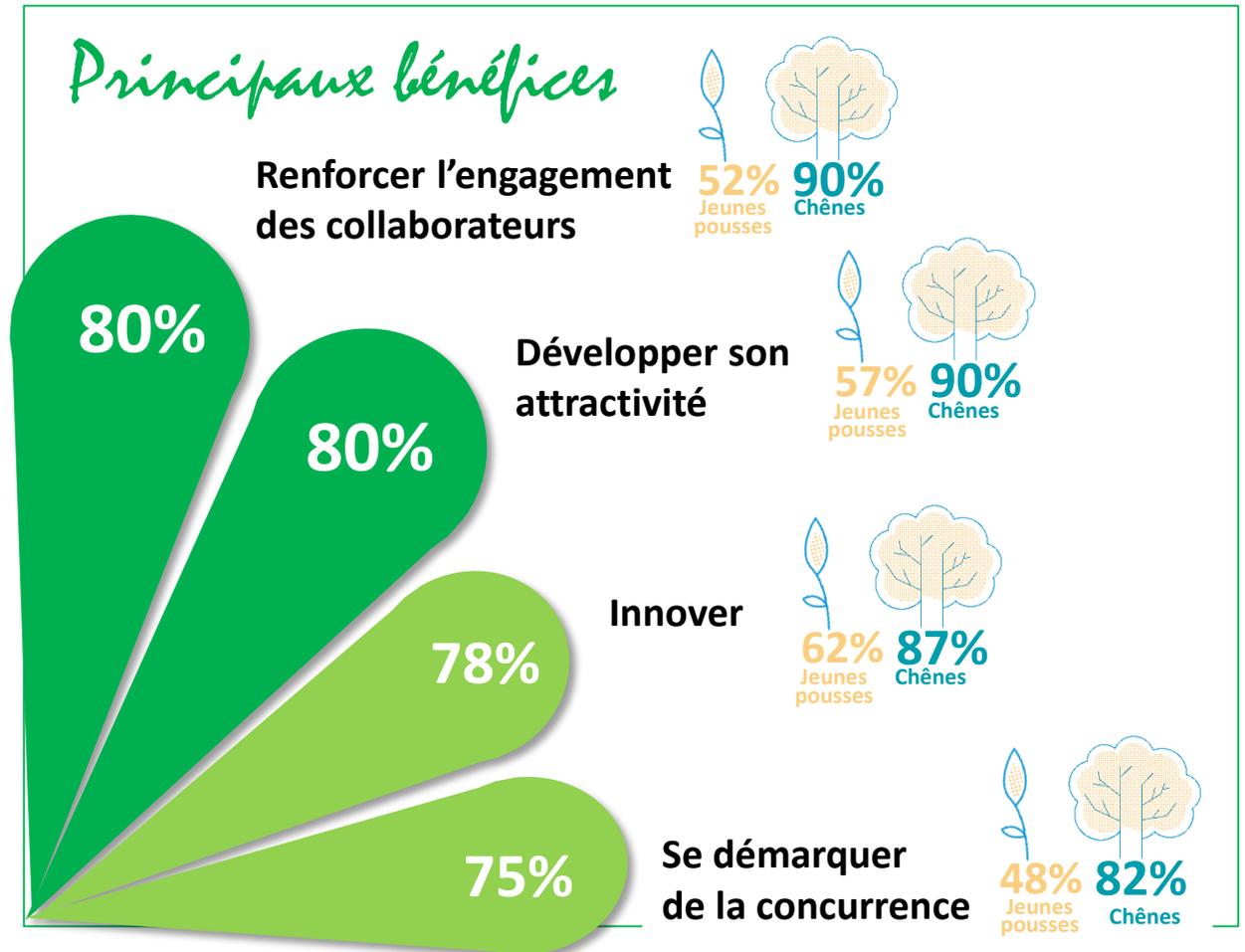


**afnor**  
GROUPE

# La démarche RSE, source de nombreux bénéfices



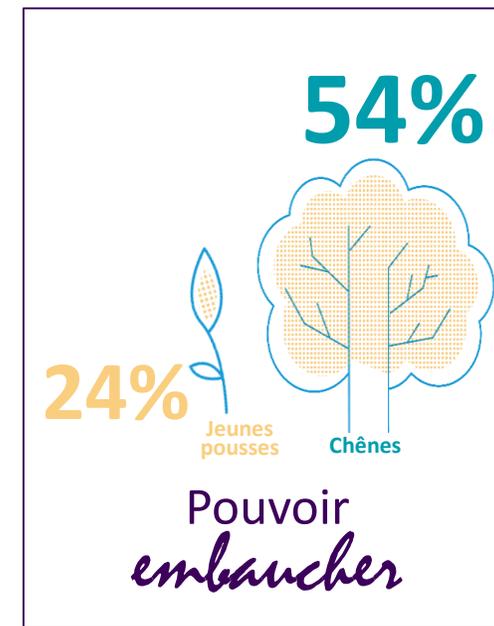
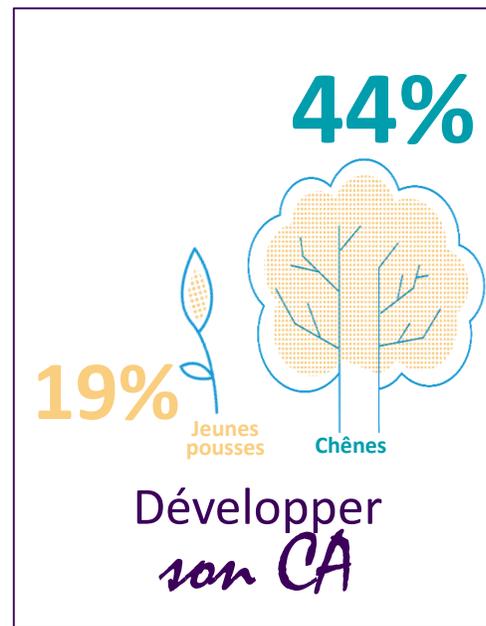
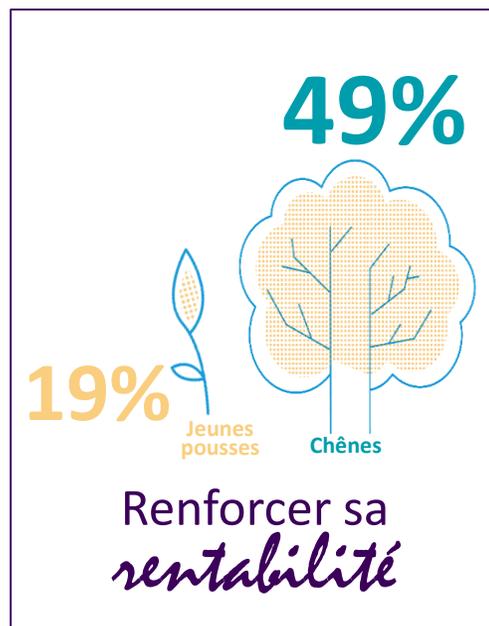
Ces bénéfices s'avèrent être **encore plus fortement ressentis quand on est plus mature** dans sa démarche RSE.



Q17. Cette démarche RSE a-t-elle permis à votre organisation... ?

# Et un engagement payant dans la durée

L'influence de la démarche RSE sur les **bénéfices économiques** est clairement **évolutive** !

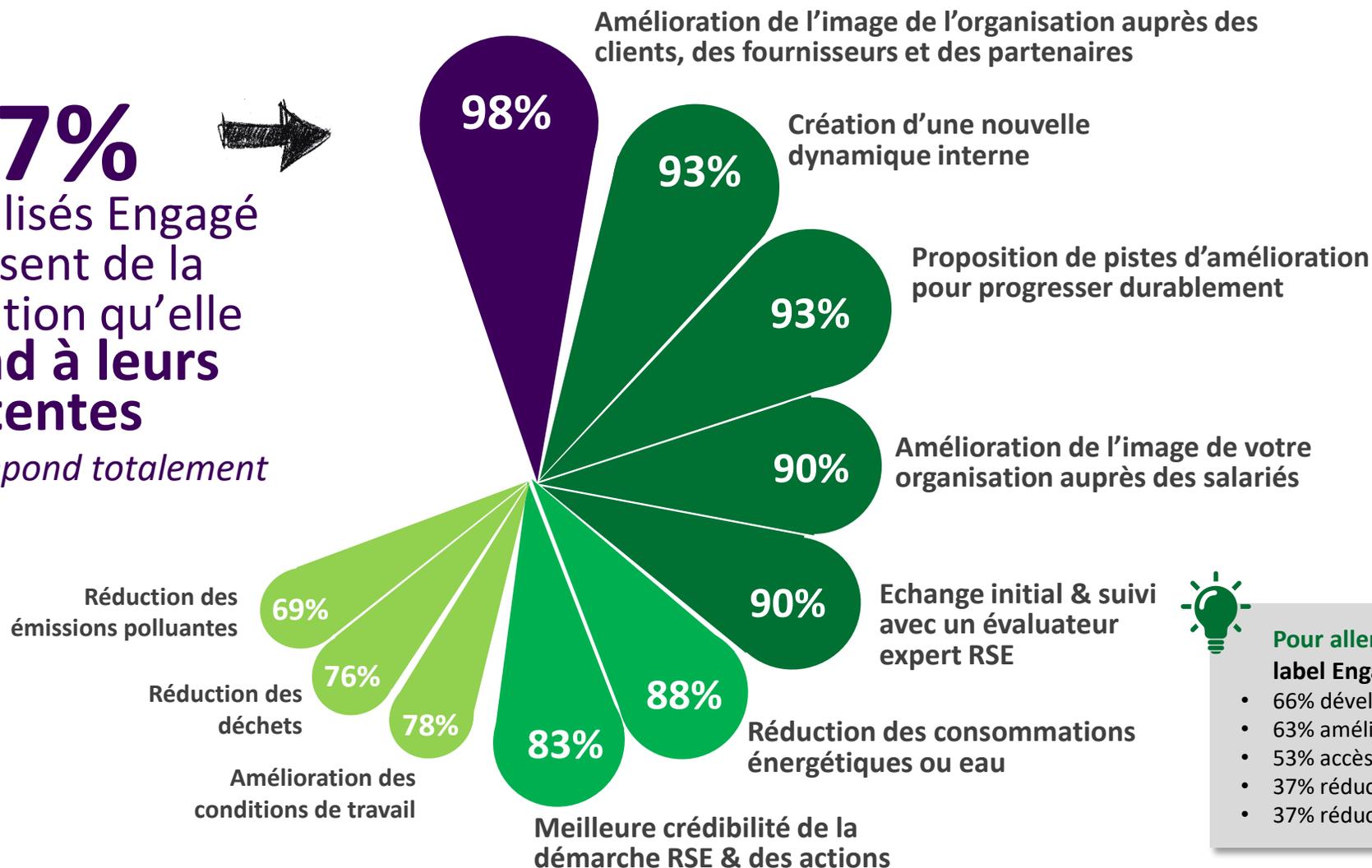


Q17. Cette démarche RSE a-t-elle permis à votre organisation... ?

# Focus Engagé RSE : bénéfices unanimes

**97%**  
des labellisés Engagé RSE disent de la labellisation qu'elle répond à leurs attentes

*Dont 50% répond totalement*



**Pour aller plus loin, les autres bénéfices du label Engagé RSE :**

- 66% développement produits/services innovants
- 63% amélioration de la compétitivité
- 53% accès de nouveaux marchés
- 37% réduction des coûts de fonctionnement
- 37% réduction de l'impact sanitaire

Q44. Et diriez-vous que le label Engagé RSE (ou cette reconnaissance) répond à vos attentes ?  
Q39. Des organisations telles que la vôtre ont évoqué les bénéfices suivants suite à l'engagement dans la démarche Engagé RSE. Lesquels avez-vous également observé ?

DÉMARCHES RSE - KGS & JRO POUR WEBCONFÉRENCE ÉVALUATEURS

# CONTACT

Alain JOUNOT

Responsable du département RSE

[alain.jounot@afnor.org](mailto:alain.jounot@afnor.org)

06 40 44 51 88

[www.afnor.org](http://www.afnor.org)



**afnor**  
CERTIFICATION