



# **Atelier digital**

## **Jeudi 05 avril 2018**

**Groupement des Entreprises des Boucles de Seine**



# Ordre du jour

- **Présentation des différents outils de communication du GEBS**
- **Description des fonctionnalités du site Web**
- **Explication des concepts clés du positionnement sur le Web**





# Outils de communication du GEBS

## Solutions Web

Site vitrine

Espace adhérents

Base Prospection

Extranet

## Réseaux sociaux

Page Facebook

Groupe Facebook

Page LinkedIn

Compte Twitter

## Envoi multi-canal

Emailing

SMS



# Site vitrine : la clé du parrainage

- **Fondements et objectifs du GEBS**
- **Raisons d'adhérer pour une entreprise**
- **Mise en avant des sociétés membres et des partenaires**
- **Téléchargement du dossier complet de présentation et d'adhésion**
- **Consultation des tendances mensuelles de la Banque de France**



# Espace adhérents : connexion rapide

- **Accès privé**
  - Connexion directe par e-mail / mot de passe
  - Connexion par Facebook
  - Connexion par Google
  - A noter que l'e-mail de connexion est différent de l'e-mail professionnel qui est communiqué aux autres membres
- **Affichage d'un tableau de bord personnalisé**



# Construire son réseau

- Mise à jour régulière de votre profil / photo
- Après un petit-déjeuner ou un atelier, ayez le réflexe réseau sur le site du GEBS !
  - Accès rapide aux coordonnées utiles
  - Archivage plus facile des cartes de visite papier
  - Possibilité d'échanger par messagerie interne



# Gestion des événements

- **Pour éviter une saisie des informations, il faut toujours se connecter avant de s'inscrire à un événement**
- **Accès à la liste des autres participants : planification possible de quelques entretiens**
- **Ajout illimité d'événements adhérents avec accès à la gestion des inscriptions en ligne**



# Portail Emploi

- **Publication d'offres ou de demandes d'emploi**
  - Tout type de contrat : CDD, CDI, stage, alternance...
  - Description, document et coordonnées
- **Modération par la commission Ressources humaines du GEBS**
- **Mise en ligne de l'annonce pendant 3 mois**



# Pages professionnelles

- Rubrique représentant environ 75 % du trafic
- Possibilité de présenter son entreprise et de communiquer des informations utiles
  - Description courte / longue
  - Nuage de mots-clés
  - Photos
  - Horaires d'ouverture, coordonnées, site Web...
- Enregistrement d'alertes mails personnalisées